

# Regulamin konkursu „Święta z NEONAIL”

## § 1. Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Cosmo Group Sp. z o.o. Sp. K. ul. Jasielska 10a, 60-476 Poznań, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000437232, identyfikującą się numerem REGON: 302250849 NIP: 9721241158 (dalej „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) stanowi podstawę Konkursu organizowanego oraz prowadzonego na ogólnodostępnym serwisie internetowym [www.neonail.pl/konkurs](http://www.neonail.pl/konkurs), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się z treścią Regulaminu oraz przestrzegania zawartych w nim zasad.
4. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).
5. Niniejszy Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 921 Kodeksu Cywilnego.

## § 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych mieszkających w Polsce, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych (osoby pełnoletnie) i będących konsumentami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2018 roku poz. 1025 z późn. zm.) gospodarczej (dalej „Uczestnik”). Warunkiem zakwalifikowania pracy do Konkursu jest posiadanie wszelkich praw autorskich do niej.
  2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez pracowników należy rozumieć osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy lub w stosunku cywilnoprawnym). Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: małżonka, rodzeństwo, wstępnych, zstępnych do drugiego stopnia oraz przysposobionych i przyspasabiających, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
  3. Udział w konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz bezpłatny.
  4. Konkurs trwa od 24.11.2020 roku od godz. 9:00 do 23.12.2020 roku do godz. 23:59 czasu polskiego.
  5. Warunkiem udziału w konkursie jest:
    - a) Zakupienie w dowolnie wybranym przez Uczestnika miejscu sprzedaży, w okresie trwania Konkursu wskazanym w § 2 ust. 4 Regulaminu, produktów marki NEONAIL o wartości co najmniej 50,00 zł oraz,
    - b) Zachowanie dowodu zakupu produktów marki NEONAIL (paragon) do momentu weryfikacji nadesłanych zgłoszeń oraz,
    - c) Wykonanie w dowolnej formie literackiej, utworu literackiego, w treści którego Uczestnik udzieli odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe: „Święta tak, jak lubię, to .....” oraz,
    - d) Przesłanie przygotowanej pracy literackiej na portalu społecznościowym, za pomocą formularza rejestracyjnego udostępnionego za pośrednictwem serwisu internetowego dostępnego pod adresem [www.neonail.pl/konkurs](http://www.neonail.pl/konkurs) oraz,
    - e) Zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz przyjęcia do wiadomości jego postanowień.
- Wszystkie wskazane wyżej warunki muszą zostać spełnione przez Uczestnika łącznie.
6. Zgłoszenie odpowiedzi na pytanie konkursowe za pośrednictwem serwisu [www.neonail.pl/konkurs](http://www.neonail.pl/konkurs) wymagać będzie wypełnienia formularza rejestrowego znajdującego się na niniejszej stronie.
  7. Każdy Uczestnik może przesłać zgłoszenie konkursowe dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem iż do każdego zgłoszenia konkursowego Uczestnik jest zobowiązany posiadać jeden paragon na zakup produktów marki NEONAIL spełniający warunki § 2 ust. 5 lit. 1) Regulaminu.
  8. Realizacja zadania konkursowego nie może zawierać treści, które:
    - a) Mogły zostać zamieszczone z zamiarem naruszenia praw osób trzecich,
    - b) Mogą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, a w szczególności prawa do ochrony wizerunku,
    - c) Mogą zawierać treści obraźliwe, wulgarne lub stanowić groźbę karalną skierowaną do innej osoby,
    - d) Mogą być sprzeczne z interesem Organizatora,
    - e) Mogą w inny sposób naruszać postanowienia Regulaminu.

9. Uczestnik publikując prace (praca literacka) w ramach Konkursu (dalej: „Praca konkursowa”) deklaruje, iż publikacja Pracy konkursowej nie narusza praw, a także jakichkolwiek dóbr osób trzecich oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach i na warunkach określonych w Regulaminie.
10. W sytuacji, jeśli zgłoszona Praca konkursowa zawiera w swojej treści dane osobowe osób trzecich, Uczestnik jest zobowiązany uzyskać zgodę Osoby trzeciej na udostępnienie jej danych osobowych, dla celów zgłoszenia udziału w Konkursie oraz zapoznać Osobę trzecią z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik jest zobowiązany posiadać niniejszą zgodę oraz okazać ją na każde wezwanie Organizatora. Wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Brak oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym lub też nie przesłanie takiego oświadczenia na wezwanie Organizatora skutkować będzie usunięciem zgłoszenia konkursowego.
11. Organizator Konkursu powoła dwuosobową komisję konkursową (dalej "Komisja Konkursowa"). Komisja Konkursowa ocenia zadania konkursowe wykonane przez uczestników Konkursu i wyłania zwycięzców. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

### **§ 3 Rozstrzygnięcie konkursu**

1. W ramach Konkursu, Komisja Konkursowa przyzna: 3 nagrody główne, 20 nagród drugiej kategorii oraz 20 nagród trzeciej kategorii.
2. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody za wykonanie tych Prac konkursowych, które w ocenie Komisji Konkursowej będą najlepsze pod względem:
  - a) Kreatywności i zaangażowania Uczestnika – pod tym kryterium oceniona zostanie ciekawość Pracy konkursowej oraz nakład pracy, jaką musiał wykonać Uczestnik w celu stworzenia Pracy konkursowej,
  - b) Estetyki wykonania – w zależności od formy Pracy konkursowej jaką wybrał Uczestnik, oceniana będzie wyrazistość, zrozumiałe sformułowania oraz kreatywność Uczestnika,
  - c) Formy wykonania – pod tym kryterium oceniona zostanie forma Pracy konkursowej jaką wybrał Uczestnik – im trudniejsza forma, tym wyżej zostanie oceniona Praca konkursowa,
  - d) Zgodność Pracy konkursowej z tematyką Konkursu – Praca konkursowa musi odpowiadać na pytanie wskazane w § 2 ust. 5. lit. c) Regulaminu,
  - e) Twórcze i artystyczne podejście do realizacji Pracy konkursowej – pod tym kryterium oceniane będą walory/cechy artystyczne Pracy konkursowej.
3. Nagroda główna zawierać będzie 3 x roczny zapas lakierów hybrydowych marki NEONAIL oraz diamentowy naszyjnik marki TOUS. Przez roczny zapas lakierów hybrydowych należy rozumieć, 12 szt. wybranych przez Zwycięzcę lakierów hybrydowych, spośród będących w ofercie Organizatora. Łączna wartość nagrody głównej wynosi: 2 097,00 zł (słownie: \_dwa tysiące dziewięćdziesiąt siedem złotych ty brutto).
4. Nagroda drugiej kategorii zawierać będzie co tydzień 10 x zestaw świąteczny Show Set (numer katalogowy: 8002). Wartość jednej nagrody drugiej kategorii wynosi: \_269\_\_\_\_\_ zł (słownie: \_\_\_\_\_dwieście sześćdziesiąt dziewięć\_\_\_\_\_ złotych ty brutto).
5. Nagroda drugiej kategorii przyznawana będzie w dniu następującym po zakończeniu każdego tygodnia obowiązywania konkursu. W każdy poniedziałek Organizator, spośród zgłoszeń nadesłanych w poprzedzającym tygodniu trwania Konkursu, wybierze 10 zgłoszeń, które w ocenie Komisji Konkursowej, będą najlepsze pod względem kryteriów określonych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
6. Nagroda trzeciej kategorii zawierać będzie codziennie 20 x jeden lakier, wybrany przez Zwycięzcę spośród lakierów z zimowej kolekcji SUPERPOWERS COLLECTION, wskazanych poniżej. Wartość jednej nagrody trzeciej kategorii wynosi: \_\_\_34,00\_\_\_ zł (słownie: \_\_\_\_\_trzydzieści cztery\_\_\_\_\_ złotych ty brutto).

8235-7	Hot Me
8227-7	Blinking Pleasure
8186-7	Brave Everyday
8187-7	Be Helpful
8188-7	Accept Yourself
8189-7	Shining Joy
8190-7	Share Love
8191-7	Everything Possible

8192-7	Dream Life
8193-7	Find Freedom
8194-7	No Tears
8195-7	Born Proud

7. Nagroda trzeciej kategorii przyznawana będzie w dniu następującym po zakończeniu każdego dnia obowiązywania konkursu. Każdego dnia do godziny 23:59 Organizator, spośród zgłoszeń nadesłanych w dniu poprzedzającym, wybierze 20 zgłoszeń, które w ocenie Komisji Konkursowej, będą najlepsze pod względem kryteriów określonych w § 3 ust. 2 Regulaminu
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 24 grudnia 2020 roku do godziny 23:59 poprzez przesłanie wiadomości e-mail do osób będących autorami zwycięskich Prac konkursowych, z zastrzeżeniem iż laureaci nagrody drugiej oraz trzeciej kategorii zostaną ogłoszeni, we wskazany wyżej sposób, w terminach określonych w § 3 ust. 5 oraz ust. 7 Regulaminu. W wiadomości e-mail przesłanej do zwycięzcy, Organizator poinformuje o zdobytej nagrodzie (pierwszej, drugiej lub trzeciej kategorii) oraz wskaże Pracę konkursową, za wykonanie której nagroda została przyznana.
9. Warunkiem przyznania Nagrody głównej jest przekazanie Organizatorowi swoich danych osobowych wraz z danymi adresowymi w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, PESEL, właściwy do rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego Urząd Skarbowy, listę 12 szt. wybranych lakierów hybrydowych, stanowiących roczny zapas lakierów marki NEONAIL oraz scan dowodu zakupu, wskazany w § 2 ust. 5 lit. b) Regulaminu, wysyłając maila na adres mailowy: [swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl](mailto:swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl) w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników. W przypadku gdy zwycięzcą będzie osoba niepełnoletnia, zwycięzca taki zobowiązany jest w ciągu 24 godzin od publikacji wyników Konkursu przesłać na adres: [swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl](mailto:swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl) skan oświadczenie obejmującego pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy Konkursu będącego osobą niepełnoletnią, na jego udział w Konkursie.
10. Warunkiem przyznania Nagrody drugiej kategorii jest przesłanie Organizatorowi drogą mailową na adres: [swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl](mailto:swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl) danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, PESEL, właściwy do rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego Urząd Skarbowy oraz scanu dowodu zakupów produktów marki NEONAIL (paragonu), w ciągu 2 dni od ogłoszenia wyników.
11. Warunkiem przyznania Nagrody trzeciej kategorii jest przesłanie Organizatorowi drogą mailową na adres: [swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl](mailto:swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl) danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, PESEL, właściwy do rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego Urząd Skarbowy, nazwę wybranego lakieru hybrydowego spośród wskazanych w § 3 ust. 6 Regulaminu oraz scanu dowodu zakupów produktów marki NEONAIL (paragonu), w ciągu 2 dni od ogłoszenia wyników
12. Organizator zobowiązuje się przesłać za pośrednictwem firmy kurierskiej Nagrodę dla Zwycięzcy w terminie do 14 dni od daty otrzymania wszystkich niezbędnych danych, wskazanych w § 3 ust. 9 Regulaminu oraz przeprowadzenia pozytywnej weryfikacji, zgodnie z § 3 ust. 9 Regulaminu.
13. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu nie prześle wymaganych informacji oraz scanu dowodu zakupu produktów marki NEONAIL, w wymaganym terminie, zgodnie z § 3 ust. 9 – 10 Regulaminu oraz w przypadku braku pozytywnej weryfikacji nadesłanego scanu paragonu, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i Nagroda przepada – nie zostanie przekazana innemu Uczestnikowi Konkursu. Wszelką odpowiedzialność za tego typu działania ponosi Zwycięzca.
14. Uczestnik ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu Nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Uczestnika danych) skutkuje przypadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
15. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

#### **§ 4 Prawa autorskie**

1. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie potwierdza, iż zgłoszona przez niego praca konkursowa (praca literacka) jest jego dziełem, do którego posiada pełne prawa autorskich i pokrewnych oraz, że zgłoszona praca jest wolna od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich jak również dóbr osobistych osób trzecich.
2. Zamieszczając prace konkursową zgodnie z § 2 ust. 5 Regulaminu, Uczestnik upoważnia Organizatora do nieograniczonego w czasie oraz terytorialnie korzystania z pracy konkursowej poprzez jej publikowanie na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie dowolnymi technikami, w tym w szczególności utrwalanie w całości i we fragmentach na wszelkich nośnikach audiowizualnych jak np. taśma światłoczuła, magnetyczna, celuloidowa,

- nośniki cyfrowe – DVD, CD, CD ROM, VCD, Mini Disc, płyta MP3, klisza fotograficzna, płyta analogowa, dysk optyczny, kości pamięci, i innych nośnikach pamięci,
- b) zwielokrotnianie utrażeń w całości i we fragmentach dowolnymi technikami, w tym drukarską, reprograficzną, światłoczułą, magnetyczną, cyfrową, optyczną, techniką zapisu komputerowego, na nośnikach audiowizualnych, wideofonicznych, komputerowych,
  - c) wprowadzenie do pamięci komputera,
  - d) wprowadzenie do lokalnych sieci komputerowych,
  - e) tłumaczenie, opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotnienia rezultatów tych zmian, z zachowaniem praw osoby, która te zmiany wykonała,
  - f) wprowadzenie do sieci teleinformatycznej np. Internet, wykonywanie kopii takich zapisów oraz ich rozpowszechnianie w sieciach teleinformatycznych,
  - g) rozpowszechnianie na stronach internetowych Organizatora, portalach społecznościowych Organizatora oraz na profilach Organizatora w portalach społecznościowych,
  - h) udostępnianie za pośrednictwem aplikacji mobilnej Organizatora.

### **§ 5 Uprawnienia Organizatora**

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmowy przyznania uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

### **§ 6 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może zgłaszać w terminie do dnia 31 stycznia 2021 r.
2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl](mailto:swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl)
3. W treści reklamacji Uczestnik wskazuje: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz opis powodu reklamacji i zgłoszonego roszczenia. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź zostanie wysłana w formie wiadomości elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **§ 7 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz osób trzecich jeśli ich dane osobowe zostały zawarte przez Uczestnika w pracy konkursowej, zgodnie z § 2 ust. 10 Regulaminu przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu.
3. Z Organizatorem konkursu możesz skontaktować się za pośrednictwem:
  - a) Przesyłki listowej przesłanej na adres siedziby Organizatora,
4. Wiadomości elektronicznej przesłanej na adres: [swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl](mailto:swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl).
5. Dane osobowe Uczestnika oraz osób trzecich, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, przez który należy również rozumieć zgłoszenie udziału w konkursie, opublikowanie zadania konkursowego, ogłoszenie wyników Konkursu, przekazanie oraz udział w nagrodzie, wywiązanie się z obowiązków podatkowych wynikających z przekazanej nagrody oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), wyrażonej w sposób określony w § 2 ust. 9 Regulaminu,
6. Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie jest dobrowolne. Jest ono jednak niezbędne, aby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie oraz otrzymać nagrodę. Uczestnik ma prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości na adres: [swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl](mailto:swietatakjaklubisz@cosmogroup.pl) . Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano przed jej wycofaniem.
7. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika przez okres niezbędny do wywiązania się z wszystkich obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, w tym również obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem nagrody oraz wygaśnięciem ewentualnych roszczeń Uczestników mogących powstać w związku z Konkursem.

8. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać przekazane firmom, którym Organizator zleca wykonywanie czynności podczas organizowania Konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, a w szczególności firmie kurierskiej/Poczcie Polskiej, za pośrednictwem których Organizator dostarcza nagrody oraz firmie zajmującej się organizacją Nagrody głównej.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych, w sytuacjach określonych w RODO. Może również wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
10. Jeśli Uczestnik uzna, że Organizator przetwarza jego dane osobowe niegodnie z przepisami prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Organizator będzie podejmował wszelkie decyzje w ramach Konkursu, tylko w sposób określony w § 2 ust. 10 Regulaminu.

### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie organizatora oraz na stronie [www.neonail.pl/konkurs/konkurs](http://www.neonail.pl/konkurs/konkurs)
2. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie w przypadku ważnych przyczyn, tj. zmiany przepisów prawa wpływających na zasady przeprowadzania Konkursu lub wprowadzenia istotnych zmian w funkcjonowaniu portali Instagram lub Facebook, pod warunkiem, że będzie to uzasadnione celem Konkursu lub nie naruszy praw nabytych przez uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, spełnienie wszystkich warunków wskazanych w treści Regulaminu oraz wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów społecznościowych. Uczestnik zwalnia Instagram lub Facebook z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.
6. Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem rozpoznawane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego

## **Załącznik nr 1 – Wzór oświadczenia zgody na udostępnienie danych przez osobę trzecią**

---

(Imię i nazwisko)

---

(Miejscowość zamieszkania)

Niniejszym wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych, w tym mojego wizerunku spółce Cosmo Group Sp. z o.o. Sp. k. (dalej jako: Organizator) w celu przyjęcia zgłoszenia oraz udziału w Konkursie Święta tak jak lubisz Organizatora oraz ich wykorzystanie w celu prowadzenia działań marketingowych. Niniejsza zgoda jest w pełni dobrowolna. Jednocześnie oświadczam, iż posiadam wiedzę o przysługującym mi prawie odwołania niniejszej zgody w dowolnym momencie poprzez przesłanie wiadomości do Organizatora. Odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania moich danych osobowych, którego dokonano przed odwołaniem mojej zgody. Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu Święta tak jak lubisz.

---

(Data i podpis osoby udzielającej zgodę)